



Programme de formation.



PILOTER LES OPÉRATIONS COMMERCIALES

2 FORMATS DIFFÉRENTS

Intensif

Classe virtuelle



Démarrage tous les mois
Sur 4 jours

28H

→ JE RÉSERVE MA PLACE

Cours du soir

Classe virtuelle



Démarrage tous les mois
De 18h30 à 22h

28H

→ JE RÉSERVE MA PLACE

OBJECTIFS

Cette formation a pour objectifs de vous permettre de **comprendre et d'assimiler les principaux mécanismes en communication et marketing d'une entreprise.**

A l'issue de la formation, vous devez être capable de :

- Définir l'identité visuelle de l'entreprise et son message
- Construire des outils opérationnels et savoir les utiliser
- Etablir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux et l'animer
- Réaliser une campagne publicitaire payante sur les réseaux sociaux
- Mettre en oeuvre le plan Marketing
- Mettre en oeuvre l'action commerciale
- Assurer la gestion et la production de biens et/ou services
- Déterminer votre stratégie de communication
- Identifier les outils adaptés à votre projet et vous initier aux réseaux sociaux

PROGRAMME DE LA FORMATION

⤴ LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Déterminer son message
Identifier ses cibles de communication
Connaître les différents moyens de communication
Valider les moyens de communication adaptés à son activité : réseaux sociaux, emailing, relation presse, site internet, print, médias

⤴ L'IDENTITÉ VISUELLE

La charte graphique
Les éléments visuels
Le vocabulaire graphique
La chaîne graphique

⤴ LA STRATÉGIE ÉDITORIALE

L'essentiel de la stratégie de contenu
Savoir réaliser un planning éditorial

⤴ LES RÉSEAUX SOCIAUX

La découverte de Facebook
La découverte de LinkedIn
La découverte d'Instagram
Réaliser son profil de dirigeant sur les réseaux sociaux
Réaliser une campagne publicitaire payante sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)

POINTS FORTS

- Formateurs **eux-mêmes chefs d'entreprise** et experts dans leur domaine
- Formation enrichie par une plateforme de formation en ligne avec des vidéos, des fiches synthèse, des quiz
- Mise en pratique immédiate sur votre projet
- Adhésion à la Communauté des **8000 entrepreneurs** CréActifs (rencontres, mises en relation...)

PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

- Être dirigeant d'entreprise ayant au moins 2 ans d'activité
- Assurer le pilotage de l'activité financière de votre entreprise
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur)



Cette formation est dispensée en classe virtuelle, vous devez disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

MÉTHODOLOGIE

Une théorie réduite à l'essentiel pour un maximum de mises en application sur votre projet.



CréActifs s'attache à créer entre les entrepreneurs des conditions favorables aux échanges vous amenant à **challenger et affiner votre projet**.

Même en Classe Virtuelle, les maîtres mots sont **l'interaction, la participation et la démonstration**.



ACCOMPAGNEMENT-SUIVI

Pour les classes virtuelles, un référent technique est à votre disposition pour vous accompagner à n'importe quel moment en cas de besoin (aide à la connexion et à la prise en main de l'application).

SOS

INTERVENANTS



Nos Consultants-formateurs sont **eux-mêmes Entrepreneurs** et sont avant tout passionnés par l'entrepreneuriat.

Ils sont spécialisés dans leurs domaines d'intervention respectifs et sont formés à la **transmission du savoir**. Leur complémentarité et leur **expérience entrepreneuriale allant de 4 à 40 ans** garantissent la qualité absolue de nos formations.

ESPACE PERSONNEL CRÉACTIFS

Vous bénéficiez d'**une interface intuitive et fluide** accessible 24h/24 sur ordinateur, smartphone et tablette, vous permettant d'accéder à :



- Vos supports de cours (vidéos, textes, exercices, questions de réflexion, podcasts, etc.)
- Des documents supports téléchargeables (fiches synthèse, outils, etc.)
- Des activités interactives
- Des quiz
- Notre communauté d'entrepreneurs

Le contenu en ligne sur la plateforme est accessible pendant 2 mois.

DÉMARCHE ET TRAVAIL PERSONNEL

Afin de tirer au maximum profit de nos formations, il est essentiel que vous entrepreniez des **démarches individuelles** pour **avancer dans votre projet** et appliquer le plan d'action élaboré au cours de la formation.

ACQUISITION DES COMPÉTENCES



Afin d'**attester de votre montée en compétences** et de l'acquisition de vos connaissances, des exercices, études de cas et/ou oraux en lien avec votre projet sont réalisés tout au long et à la fin de la formation.

Après réalisation d'un test d'évaluation, une **attestation d'acquisition de compétences** vous sera remise en fin de formation.

SANCTION

Certificat de compétences professionnelles (CCP2 – Piloter les opérations commerciales et la production de biens et services) du TP Responsable de Petite et Moyenne structure du Ministère Chargé de l'emploi

CONDITIONS D'ACCÈS À L'EXAMEN

- Fournir les documents obligatoires exigés (dossier d'inscription, diplôme, DP, etc.)
- Réussir les évaluations en cours de formation

NOS CONVICTIONS

Chez CréActifs, nous sommes convaincus que **tout le monde peut être entrepreneur**. Nous pensons également que la formation des futurs entrepreneurs joue **un rôle essentiel dans la réussite de leurs projets**.

Selon nous, il n'y a rien de mieux qu'un entrepreneur pour former un entrepreneur !

COMMUNAUTÉ D'ENTREPRENEURS CRÉACTIFS

+ 8000
ENTREPRENEURS

En participant à nos formations vous intégrez le réseau des **8000 entrepreneurs formés chez CréActifs** ! Vous aurez notamment accès à notre communauté en ligne. Vous pourrez y poser toutes vos questions aux entrepreneurs CréActifs et en cas de besoin, nous vous garantissons une réponse de l'un de nos consultants/formateurs **dans les 48h maximum**.

Nous organisons régulièrement des **soirées réseau** pour vous permettre de rompre l'isolement du dirigeant, vous ouvrir à de nouvelles opportunités en créant des **connexions et des synergies entre entrepreneurs**.

SITUATION DE HANDICAP

En cas de **situation de handicap nécessitant des adaptations spécifiques**, n'hésitez pas à contacter notre référente handicap, Caroline Bories.

N°tel : **01 48 74 63 90** ou mail : **contact@creactifs.fr**

ACCÈS

Les formations en présentiel ont lieu au **9 rue de Saint-Petersbourg 75008 Paris**.



SAINT-LAZARE 3 12 13 14 E
PLACE DE CLICHY 2



BUCAREST 66 80 95



11 rue Forest 75018 Paris
(parking payant)



1 rue Clapeyron 75008 Paris
(face au 13 rue de Turin)

Nos locaux sont **accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite**.

Pour les classes virtuelles, vous pouvez vous connecter partout en France, y compris dans les DROM-COM et aussi à l'international.

TARIFS



Nos tarifs sont disponibles
sur notre site internet :
www.creactifs.com

Formations éligibles à une prise
en charge dans **99%** des cas

UNE INSCRIPTION SIMPLE ET RAPIDE !
EN PASSANT PAR MON COMPTE FORMATION

1

Cliquez sur le format de votre choix :

- **Intensif** : Classe Virtuelle
En journée sur 4 lundis consécutifs
goccel.creactifs.com
- **Cours du soir** : Classe Virtuelle
Les mardis et jeudis de 18h30 à 22h
gocces.creactifs.com



2

Cliquez sur « **S'inscrire à cette session** ».

3

Cliquez sur « **Connexion** » si vous êtes déjà inscrit(e).
Si **vous n'avez pas encore créé votre compte**,
cliquez sur « **S'inscrire** », puis :

- Remplissez le formulaire avec votre **numéro de sécurité sociale**
- Saisissez **vos heures de DIF** le cas échéant

4

Validez votre dossier d'inscription.

5

Sous 48h, un conseiller en Entrepreneuriat prend contact avec vous par téléphone pour réaliser un **diagnostic personnalisé et valider votre inscription**.

L'entretien diagnostic de 15 min nous permet d'analyser et de comprendre votre situation, valider vos pré-requis afin de nous assurer que le **parcours de formation** est **adapté à vos besoins**.

6

Acceptez la formation.

UNE QUESTION ?
BESOIN D'AIDE ?
CONTACTEZ NOS
CONSEILLERS EN
ENTREPRENEURIAT AU
01 48 74 63 90

DÉMARREZ VOTRE FORMATION ET DÉVELOPPEZ VOTRE ENTREPRISE !