



PROGRAMME DE FORMATION

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE

CHOISISSEZ LE FORMAT QUI VOUS CONVIENT LE MIEUX !

EN GROUPE

28h de formation en groupe avec des formateurs

LES +

- Un format intensif pour booster votre projet
- Un groupe réduit d'une dizaine de participants pour favoriser les échanges et le réseautage
- Des formateurs bienveillants, à votre écoute



Durée : sur une semaine continue en classe virtuelle
Démarrage tous les deux mois

À MON RYTHME

28h de formation en autonomie accompagné par un Mentor Expert

LES +

- Des supports de cours et outils pratiques à télécharger
- Des contenus vidéos, des témoignages
- 5 rendez-vous individuels avec un Mentor Expert (soit 5 x 1 heure)



Durée : sur 5 semaines en ligne, en individuel
Démarrage immédiat

OU

Accès à la plateforme de formation en ligne pendant 5 semaines et la communauté des entrepreneurs CréActifs à vie

1 mois de suivi personnalisé post-formation
(2 rendez-vous individuels avec un Mentor Expert, soit 2 x 1 heure)

OBJECTIFS

L'objectif de cette formation est de vous permettre d'acquérir les connaissances nécessaires pour **créer et gérer vos comptes professionnels sur les réseaux sociaux afin de promouvoir l'activité de votre entreprise.**

À l'issue de la formation, grâce aux mises en pratique, vous devrez être capable de :

- Définir une stratégie sur les réseaux sociaux en lien avec votre activité, votre public cible et vos objectifs commerciaux
- Identifier le ou les réseaux sociaux en comparant leurs positionnements sur le marché
- Créer et concevoir une page de présentation de votre entreprise sur les réseaux sociaux choisis
- Elaborer une stratégie éditoriale en tenant compte de vos objectifs qualitatifs, quantitatifs et temporelles
- Animer la page de votre entreprise en publiant des posts (du contenu commercial, des informations sur les produits et sur l'entreprise, du contenu multimédia)
- Cultiver la e-réputation de votre entreprise

PROGRAMME DE LA FORMATION

LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME OUTIL DE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Tour d'horizon des principales fonctionnalités des réseaux sociaux
 Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes
 Créer un compte professionnel - Passer d'un profil personnel à un profil professionnel
 Rattacher son compte Facebook à son compte Instagram
 Bien rédiger sa biographie, ses posts et identifier les hashtags utiles
 Créer des visuels impactants (via des outils comme Canva)

DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

La visibilité de ses posts, le ciblage de ses prospects
 Définir ses objectifs et ses cibles
 Mettre en œuvre sa stratégie de communication
 Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible
 La stratégie éditoriale : pourquoi publier ? quand publier ?
 La barrière à la consommation : comment publier ?
 Les différents types de contenu : quoi publier ?
 Atelier pratique : construire un calendrier éditorial

DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ

Comment ramener naturellement du trafic sur son site ?
 Augmenter son nombre d'abonnés
 Se démarquer et obtenir un ratio abonnés / visiteurs plus élevé grâce à des publications originales
 Gérer la modération (ex : répondre aux commentaires négatifs)
 Choisir ses indicateurs de performance
 Optimiser son budget
 Maximiser son temps grâce aux outils de programmation

DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

Trouver les influenceurs les plus pertinents pour son activité
 Collaborations et mises en avant
 Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques
 Prix et mode de fonctionnement

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE, FAIRE DES PUBLICITÉS

Lancer un jeu ou un concours sur les réseaux sociaux
 Vendre ses produits sur les réseaux sociaux (Instagram Shopping, etc.)
 Faire de la publicité ciblée avec les posts et stories sponsorisés
 Utiliser les publicités pour obtenir des conversions à moindre coût
 L'avantage d'Instagram et de son format publicitaire

POINTS FORTS

- Formateurs **eux-mêmes chefs d'entreprise** et experts dans leur domaine
- Formation enrichie par une plateforme de formation en ligne avec des vidéos, des fiches synthèses, des quiz
- 2h de suivi post-formation par un Mentor Expert
- Mise en pratique immédiate sur votre projet
- Adhésion à la Communauté des **10 000 entrepreneurs** CréActifs (rencontres, mises en relation...)

PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

Créateurs d'entreprise ou chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur les réseaux sociaux et promouvoir leurs activités.

Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)

Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées



Vous devez disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

MÉTHODOLOGIE

Une théorie réduite à l'essentiel pour un maximum de mises en application sur votre projet.



CréActifs s'attache à créer entre les entrepreneurs des conditions favorables aux échanges vous amenant à **challengez et affiner votre projet.**

Les maîtres mots sont **l'interaction, la participation et la démonstration.**



ACCOMPAGNEMENT



Que ce soit en groupe ou à votre rythme, vous bénéficiez de 2h de suivi personnalisé post-formation avec un consultant en Entrepreneurat.

Pour les formations en groupe, un référent technique est à votre disposition pour vous accompagner à n'importe quel moment en cas de besoin (aide à la connexion et à la prise en main de l'application).



INTERVENANTS

Nos Consultants-formateurs sont **eux-mêmes Entrepreneurs** et sont avant tout passionnés par l'entrepreneuriat.

Ils sont spécialisés dans leurs domaines d'intervention respectifs et sont formés à la **transmission du savoir**. Leur complémentarité et leur **expérience entrepreneuriale allant de 4 à 40 ans** garantissent la qualité absolue de nos formations.



ESPACE PERSONNEL CRÉACTIFS

Vous bénéficiez d'**une interface intuitive et fluide** accessible 24h/24 sur ordinateur, smartphone et tablette, vous permettant d'accéder à :



- Vos supports de cours (vidéos, textes, exercices, questions de réflexion, podcasts, etc.)
- Des documents supports téléchargeables (fiches synthèses, outils, etc.)
- Des quiz
- Notre communauté d'entrepreneurs

Le contenu en ligne sur la plateforme est accessible pendant 5 semaines.

DÉMARCHE ET TRAVAIL PERSONNEL

Afin de tirer un maximum profit de nos formations, il est essentiel que vous entrepreniez des **démarches individuelles** pour **avancer dans votre projet** et appliquer le plan d'action élaboré au cours de la formation.

ACQUISITION DES COMPÉTENCES



Afin d'**attester de votre montée en compétences** et de l'acquisition de vos connaissances, des exercices, études de cas et/ou oraux en lien avec votre projet sont réalisés tout au long et à la fin de la formation.

Après réalisation d'un test d'évaluation, une **attestation d'acquisition de compétences** vous sera remise en fin de formation.

NOS CONVICTIONS

Chez CréActifs, nous sommes convaincus que **tout le monde peut être entrepreneur**. Nous pensons également que la formation des futurs entrepreneurs joue **un rôle essentiel dans la réussite de leurs projets**.

Selon nous, il n'y a rien de mieux qu'un entrepreneur pour former un entrepreneur !

“ Il n'y a rien de mieux qu'un entrepreneur pour former un entrepreneur ! ”

COMMUNAUTÉ D'ENTREPRENEURS CRÉACTIFS

10 000
ENTREPRENEURS

En participant à nos formations vous intégrez le réseau des **10 000 entrepreneurs formés chez CréActifs** ! Vous aurez notamment accès à notre communauté en ligne. Vous pourrez y poser toutes vos questions aux entrepreneurs CréActifs et en cas de besoin, nous vous garantissons une réponse de l'un de nos consultants/formateurs **dans les 48h maximum**.

Nous organisons régulièrement des **soirées réseau** pour vous permettre de rompre l'isolement du dirigeant, vous ouvrir à de nouvelles opportunités en créant des **connexions et des synergies entre entrepreneurs**.



SITUATION DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si votre situation nécessite des aménagements spécifiques, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap, Jules Dumas, par téléphone au **01 48 74 63 90** ou par mail à **contact@creactifs.fr**.

TARIFS



Nos tarifs sont disponibles sur notre site internet :
www.creactifs.com

Formations éligibles à une prise en charge dans **99%** des cas