



Formation
certifiante

PROGRAMME DE FORMATION

Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE – Instagram



**Formez-vous où vous voulez, quand vous voulez
et comme vous voulez !**

EN GROUPE

35h de formation en groupe avec des formateurs

LES +

- Un format intensif pour booster votre projet
- Un groupe réduit d'une dizaine de participants pour favoriser les échanges et le réseautage
- Des formateurs bienveillants, à votre écoute



Durée : sur une semaine continue en classe virtuelle
Département tous les deux mois

+

Accès à la plateforme de formation en ligne pendant 5 semaines
et la communauté des entrepreneurs CréActifs à vie

+

1 mois de suivi personnalisé post-formation
(2 rendez-vous individuels avec un Mentor Expert, soit 2 x 1 heure)

OBJECTIFS

L'objectif de cette formation est de vous permettre d'acquérir les connaissances nécessaires pour **apprendre à créer et gérer un compte Instagram professionnel pour promouvoir l'activité de son entreprise.**

A l'issue de la formation, grâce aux mises en pratique, vous devriez être capable de :

- Créer un compte professionnel
- Comprendre l'algorithme d'Instagram
- Optimiser vos publications pour maximiser l'engagement
- Créer votre stratégie éditoriale
- Développer votre communauté
- Saisir les enjeux de la publicité sur Instagram

PROGRAMME DE LA FORMATION

📌 INSTAGRAM COMME OUTIL DE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Tour d'horizon des principales fonctionnalités d'Instagram
Comprendre le fonctionnement de l'algorithme d'Instagram
Créer un compte professionnel – Passer d'un profil personnel à un profil professionnel
Rattacher son compte Facebook à son compte Instagram
Bien rédiger sa biographie, ses posts et identifier les hashtags utiles
Créer des visuels impactants (via des outils comme Canva)

📌 DÉFINIR SA STRATÉGIE ÉDITORIALE SUR INSTAGRAM

Définir les objectifs de sa stratégie éditoriale
Analyser les pratiques de ses concurrents (benchmark)
Créer sa fiche persona Instagram
Créer le moodboard de sa future page Instagram
Déterminer une ligne éditoriale adaptée à sa cible
– La stratégie éditoriale : pourquoi publier ? quand publier ?
– Les différents types de contenu : quoi publier ?
– Atelier pratique : construire un calendrier éditorial

📌 DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ

Augmenter son nombre d'abonnés
Se démarquer grâce à des publications originales
Choisir et suivre ses indicateurs de performance
Optimiser son temps grâce aux outils de programmation
Le "Personal Branding" comme levier de conversion
Intégrer le "Linktree" à sa bio

📌 DÉVELOPPER SA COMMUNAUTÉ

Évaluer l'intérêt de l'e-influence pour son activité
Trouver les influenceurs les plus pertinents pour son activité
Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques

📌 UTILISER INSTAGRAM POUR DÉVELOPPER SON ENTREPRISE, FAIRE DES PUBLICITÉS

Lancer un jeu ou un concours sur Instagram
Vendre ses produits sur Instagram (Instagram Shopping)
Faire de la publicité ciblée avec les posts et stories sponsorisés
Comprendre la logique de campagne publicitaire avec le Facebook Manager
L'avantage du format publicitaire Instagram

POINTS FORTS

- Formateurs **eux-mêmes chefs d'entreprise** et experts dans leur domaine
- Formation enrichie par une plateforme de formation en ligne avec des vidéos, des fiches synthèses, des quiz
- 2h de suivi post-formation par un Mentor Expert
- Mise en pratique immédiate sur votre projet
- Adhésion à la Communauté des **10 000 entrepreneurs** CréActifs (rencontres, mises en relation...)

PUBLIC CIBLE ET PRÉ-REQUIS

- Créateurs ou chefs d'entreprise de TPE souhaitant gérer eux-mêmes leur présence sur Instagram et promouvoir leur activité.
- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées



Vous devez disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

MÉTHODOLOGIE

Une théorie réduite à l'essentiel pour un maximum de mises en application sur votre projet.



CréActifs s'attache à créer entre les entrepreneurs des conditions favorables aux échanges vous amenant à **challenger et affiner votre projet.**

Les maîtres mots sont **l'interaction, la participation et la démonstration.**



ACCOMPAGNEMENT



Que ce soit en groupe ou à votre rythme, vous bénéficiez de 2h de suivi personnalisé post-formation avec un Mentor Expert.

Pour les formations en groupe, un référent technique est à votre disposition pour vous accompagner à n'importe quel moment en cas de besoin (aide à la connexion et à la prise en main de l'application).

INTERVENANTS



Nos Consultants-formateurs sont **eux-mêmes Entrepreneurs** et sont avant tout passionnés par l'entrepreneuriat.

Ils sont spécialisés dans leurs domaines d'intervention respectifs et sont formés à la **transmission du savoir**. Leur complémentarité et leur **expérience entrepreneuriale allant de 4 à 40 ans** garantissent la qualité absolue de nos formations.



ESPACE PERSONNEL CRÉACTIFS

Vous bénéficiez d'**une interface intuitive et fluide** accessible 24h/24 sur ordinateur, smartphone et tablette, vous permettant d'accéder à :



- Vos supports de cours (vidéos, textes, exercices, questions de réflexion, podcasts, etc.)
- Des documents supports téléchargeables (fiches synthèses, outils, etc.)
- Des quiz
- Notre communauté d'entrepreneurs

Le contenu en ligne sur la plateforme est accessible pendant 5 semaines.

DÉMARCHE ET TRAVAIL PERSONNEL

Afin de tirer un maximum profit de nos formations, il est essentiel que vous entrepreniez des **démarches individuelles** pour **avancer dans votre projet** et appliquer le plan d'action élaboré au cours de la formation.

SANCTION DE LA FORMATION - CERTIFICATION

Cette formation est sanctionnée par une épreuve d'évaluation, **enregistrée au répertoire spécifique sous le numéro RS6083**. Cette épreuve d'évaluation est composée de :

- La remise d'une présentation écrite de la stratégie de communication et éditoriale de l'entreprise
- Une soutenance orale : présentation de cette même stratégie ainsi que la page Instagram créée (20 minutes de présentation – 10 minutes de questions / réponses avec le jury)

CONDITIONS D'ACCES A L'EXAMEN :

- Présentation de la pièce d'identité du candidat
- Présentation de la convocation à l'épreuve d'évaluation

NOS CONVICTIONS

Chez CréActifs, nous sommes convaincus que **tout le monde peut être entrepreneur**. Nous pensons également que la formation des futurs entrepreneurs joue **un rôle essentiel dans la réussite de leurs projets**.

Selon nous, il n'y a rien de mieux qu'un entrepreneur pour former un entrepreneur !

Il n'y a rien de mieux qu'un entrepreneur pour former un entrepreneur !

COMMUNAUTÉ D'ENTREPRENEURS CRÉACTIFS

10 000
ENTREPRENEURS

En participant à nos formations vous intégrez le réseau des **10 000 entrepreneurs formés chez CréActifs** ! Vous aurez notamment accès à notre communauté en ligne. Vous pourrez y poser toutes vos questions aux entrepreneurs CréActifs et en cas de besoin, nous vous garantissons une réponse de l'un de nos consultants/formateurs **dans les 48h maximum**.

Nous organisons régulièrement des **soirées réseau** pour vous permettre de rompre l'isolement du dirigeant, vous ouvrir à de nouvelles opportunités en créant des **connexions et des synergies entre entrepreneurs**.



SITUATION DE HANDICAP

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si votre situation nécessite des aménagements spécifiques, n'hésitez pas à contacter notre référent handicap, Emmanuel Rézé, par téléphone au **01 48 74 63 90** ou par mail à **contact@creactifs.fr**.

TARIFS



Nos tarifs sont disponibles sur notre site internet :
www.creactifs.com

Formations éligibles à une prise en charge dans **99%** des cas

UNE INSCRIPTION SIMPLE ET RAPIDE !
1. VOUS ÊTES SALARIÉ OU DEMANDEUR D'EMPLOI**1**

Choisissez le format de votre choix :

- **En groupe**

**2**

Cliquez sur « **Créer mon dossier d'inscription** ».

3

Cliquez sur « S'identifier avec FranceConnect » si vous êtes déjà inscrit(e).

Choisissez un compte (impots.gouv.fr, l'Assurance Maladie) pour vous connecter sur Mon Compte Formation. Si vous n'avez pas encore créé votre compte, cliquez sur « Création de compte », puis remplissez le formulaire avec votre **numéro de sécurité sociale**

4

Cliquez à nouveau sur « Créer mon dossier d'inscription ».

5

Sous 48h, un conseiller formation prend contact avec vous par téléphone pour réaliser un **diagnostic personnalisé et valider votre inscription**.

L'entretien diagnostic de 15 min nous permet d'analyser et de comprendre votre situation, valider vos pré-requis afin de nous assurer que le **parcours de formation** est **adapté à vos besoins**.

6

Acceptez la formation.

UNE QUESTION ?
BESOIN D'AIDE ?

CONTACTEZ NOS
CONSEILLERS
FORMATION AU
01 48 74 63 90

DÉMARREZ VOTRE FORMATION ET CRÉEZ VOTRE ENTREPRISE !

UNE INSCRIPTION SIMPLE ET RAPIDE !

2. VOUS ÊTES EN CONTRAT DE SÉCURISATION PROFESSIONNELLE (CSP), PLAN DE DÉPART VOLONTAIRE (PDV), PLAN DE SAUVEGARDE DE L'EMPLOI (PSE) OU VOUS RÉGLEZ EN FONDS PROPRES

**1****Contactez-nous !**Par téléphone du lundi au vendredi de 9h à 18h : **01 48 74 63 90**Par mail : **contact@creactifs.fr**

Nous vous apportons une réponse sous 48h !

2Votre diagnostic personnalisé est réalisé avec **un conseiller formation** par téléphone ou en face à face.L'entretien diagnostic de 15 min nous permet d'analyser et de comprendre votre situation, valider vos pré-requis afin de déterminer un **parcours de formation adapté à vos besoins**.**3**Recevez une proposition de parcours de formation adapté **dans les 4 heures** suivant votre diagnostic.**DÉMARREZ VOTRE FORMATION ET CRÉEZ VOTRE ENTREPRISE !**