

Les secteurs porteurs pour entreprendre en 2022.

1 Made in France

→ C'est le 4ème critère de choix d'un produit !

Le Made in France s'appuie sur une économie locale et peut toucher de **nombreux secteurs** :



81% de la consommation des ménages est Made in France

64% des Français déclarent avoir augmenté leur consommation Made in France depuis le Covid

77% des consommateurs déclarent être prêts à payer plus cher pour acheter du Made in France

2 Green Tech



La production des éco-activités atteint **79,3 milliards** d'euros (2,2% de la valeur de production nationale)



4 filières prédominent...

- l'eau et l'assainissement
- le recyclage
- les énergies renouvelables
- l'efficacité énergétique

D'ici 2030, l'Union Européenne prévoit que les énergies renouvelables représentent 27% de l'énergie totale consommée (en 2016, elles représentaient 17%).

Les technologies sont des leviers pour accélérer la transition écologique.

3 Santé

Un marché porteur grâce à :

La pandémie

Le vieillissement de la population

Le maintien de la natalité

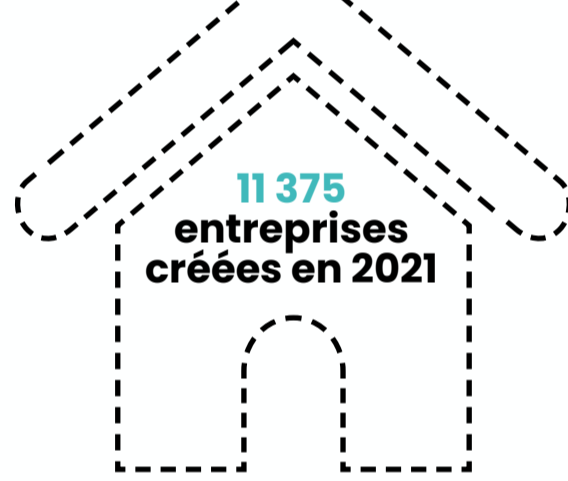
+ 160%

c'est l'augmentation prévue entre 2019 et 2023 du marché numérique de la santé



4 Immobilier

L'immobilier a le vent en poupe : en 2021, les maisons se sont vendues en moyenne **7,7%** plus cher qu'en 2020, contre **5,6%** pour les appartements !



→ dont **6 509** agences immobilières

→ une évolution de **33,5%** de 2020 à 2021

un secteur attractif pour les micro-entreprises avec **66,7%** de micro-entrepreneurs

FORMATION : DEVENIR MANDATAIRE IMMOBILIER

J'ai adoré cette formation. Se former en groupe pendant une semaine puis bénéficier de **rendez-vous individuels** avec un formateur permet de **se dépasser au quotidien** ! J'ai appris à croire en mon projet.

Maria-Louisa H.

En savoir plus →

5 Ecologie

le jardinage

79% des Français déclarent qu'être entourés de plantes les apaise... et **68%** aimeraient passer plus de temps à jardiner !

le bio

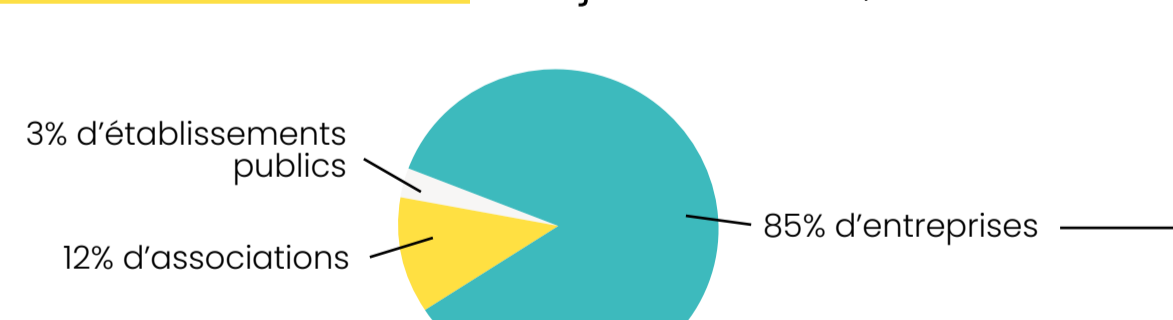
La consommation de bio a doublé en 5 ans, représentant **6,5%** du budget des Français. Ce marché a connu une croissance de **10,4%** de 2019 à 2020.

l'hygiène éco-friendly

81,5% des consommateurs français préfèrent acheter des produits de beauté/soin respectueux de l'environnement et **60%** renoncent souvent à des produits qu'ils achetaient par souci écologique.

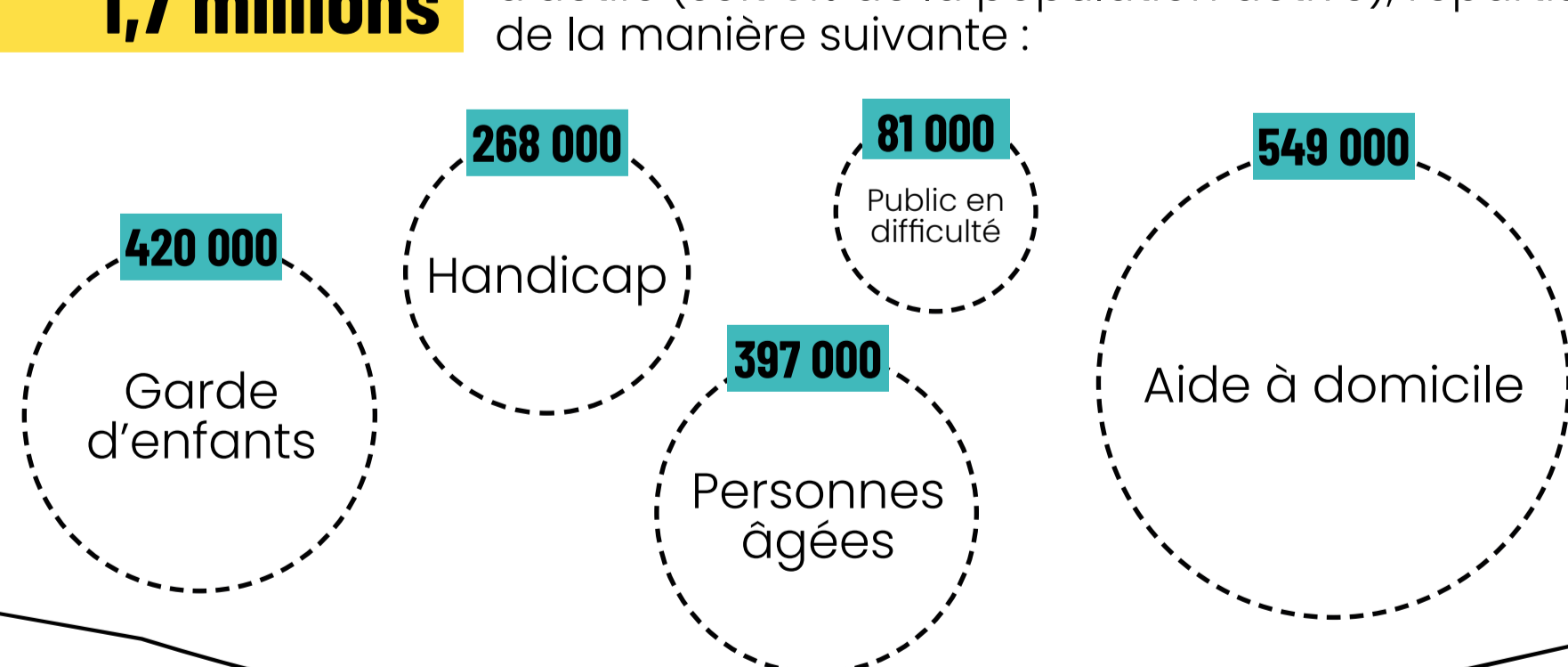
6 Services à la personne

48 663 organismes de services à la personne recensés au 1er janvier 2021, dont :



La croissance des entreprises du service à la personne est estimée à **6,7%** en 2018

1,7 millions d'actifs (soit 6% de la population active), répartis de la manière suivante :



7 Artisanat

- L'artisanat, c'est **30%** des créations d'entreprise, **31%** des créateurs viennent d'un autre horizon professionnel
- Un grand choix de spécialisations : ameublement, décoration, textile, bijouterie...
- 4 familles de métier : **40%** bâtiment, **34%** services, **14%** production, **12%** alimentation
- L'artisanat, c'est **1,24 million** d'entreprises, **290 milliards** d'euros de chiffre d'affaires, **3,1 millions** d'actifs dont **180 000** apprentis