

Créer du contenu rédactionnel & visuel avec l'IA

Formation 100 % en ligne, incluse dans le Pack Maîtrise IA

CE QUI EST INCLUS

- 30h de formation 100 % en ligne (e-learning), à votre rythme
- Accès illimité à la plateforme et à l'ensemble des contenus
- Supports de cours, fiches synthèses, outils et quiz à télécharger
- Accès aux 15 masterclasses thématiques CréActifs (en live)
- Accès à la communauté CréActifs (+35 000 entrepreneurs, groupes par secteur)
- Mise en pratique immédiate sur vos contenus

OBJECTIFS

Créer facilement des contenus rédactionnels et visuels de qualité grâce à l'IA, en adoptant une posture responsable et conforme au cadre légal.

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Définir une stratégie d'intégration des outils d'IA générative dans votre activité
- Prendre en main ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot et Canva IA
- Maîtriser le prompt engineering pour des résultats fiables et pertinents
- Créer des contenus rédactionnels et visuels prêts à publier
- Produire des contenus accessibles à tous les publics
- Travailler dans le cadre légal : RGPD et IA Act

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. Introduction et prise en main des outils d'IA

- Comprendre l'IA générative : principes, possibilités et limites
- Découvrir les outils : ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot, Canva IA
- Identifier le bon outil selon votre besoin (cas d'usage)
- Paramétrer et installer les outils sur votre poste de travail

2. Identifier les tâches à optimiser

- Segmenter ses tâches existantes (matrice tâches / IA)
- Repérer de nouvelles tâches réalisables grâce à l'IA

3. Prompt engineering et création de contenus

- Techniques, structures et bonnes pratiques de prompt
- Créer des contenus rédactionnels (e-mails, posts, articles, comptes-rendus)
- Créer des contenus visuels (réseaux sociaux, illustrations, visuels)
- Optimiser et affiner les contenus générés

4. Établir un plan d'action

- Planifier les tâches à optimiser
- Budgéter la mise en place de l'IA
- Initier un processus d'automatisation

5. Confidentialité et sécurité des données

- Gérer la confidentialité des données
- Sécuriser et anonymiser les données internes et externes

6. Inclusivité et accessibilité

- Comprendre les réglementations liées au handicap
- Produire des contenus accessibles (visuel, auditif, cognitif)

7. IA Act et RGPD

- Découvrir le cadre de l'IA Act
- Mettre ses contenus en conformité
- Appliquer le RGPD et assurer une veille réglementaire

+ 15 MASTERCLASSES EN LIVE INCLUSES

En plus de la formation, profitez de 30h de masterclasses en live animées par nos experts pour passer à l'action : intelligence artificielle, communication et pilotage de votre activité.

Intelligence artificielle

- Utiliser l'IA pour créer du contenu
- Créer votre assistant IA personnalisé
- Réaliser une étude de marché assistée par IA
- Actualités et nouveautés de l'IA

Marketing & communication

- Actualités et tendances marketing & communication
- Choisir les bons canaux de communication
- Démarquez-vous avec une offre claire et impactante
- Savoir se vendre : soi et son offre
- Prise de parole en public

Gestion & finances

- Poser les bases de son modèle économique (BMC)
- Choix du statut juridique & aides mobilisables
- Modéliser votre chiffre d'affaires prévisionnel
- Construire votre prévisionnel financier simplement
- La structure de la trésorerie au travers du bilan
- Suivi de l'activité au quotidien (compte de résultat)

POINTS FORTS

- Formateurs eux-mêmes chefs d'entreprise et experts dans leur domaine
- Plateforme e-learning : vidéos, fiches synthèses, quiz

- Mise en pratique immédiate sur vos propres contenus
- Accès à la communauté des +35 000 entrepreneurs CréActifs

PUBLIC CIBLE & PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, indépendant.es et salarié.es du secteur tertiaire dont l'activité implique la production de contenus rédactionnels (e-mails, notes, rapports, articles) ou visuels (réseaux sociaux, images, sites internet) : marketing, communication, assistanat, ressources humaines, juridique.

Recommandé pour suivre la formation :

- Avoir une première expérience professionnelle
- Être familier avec les outils bureautiques (traitement de texte, images, internet)
- Être à l'aise dans le rédactionnel
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut débit

VOTRE ESPACE DE FORMATION

Une interface intuitive accessible 24h/24 sur ordinateur, smartphone et tablette :

- Vos supports de cours (vidéos, textes, exercices, podcasts...)
- Des documents téléchargeables (fiches synthèses, outils...)
- Des quiz d'auto-évaluation
- La communauté d'entrepreneurs CréActifs

Le contenu en ligne est accessible en illimité.

LA COMMUNAUTÉ CRÉACTIFS

En rejoignant la formation, vous intégrez le réseau des +35 000 entrepreneurs formés chez CréActifs. Accédez à la communauté en ligne et aux groupes par secteur d'activité pour poser vos questions, trouver des partenaires et obtenir des retours concrets. Des soirées réseau sont organisées régulièrement pour rompre l'isolement du dirigeant.

MÉTHODOLOGIE

Une théorie réduite à l'essentiel pour un maximum de mise en application sur vos contenus. Les maîtres mots : interaction, participation et démonstration.

Il n'y a rien de mieux qu'un entrepreneur pour former un entrepreneur.

ACCESSIBILITÉ & ACCÈS

- Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Référent handicap : 01 48 74 63 90 · contact@creactifs.fr
- Accès immédiat après votre achat en ligne, 100 % à distance, à votre rythme.

CREACTIFS SAS au capital de 106 900 € · RCS Paris 529 301 210 · Code APE 8559A · N° de déclaration d'activité : 11 75 49241 75
(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) · Siège social : 32 rue de Mogador, 75009 Paris · contact@creactifs.fr · 01
48 74 63 90